



STAGE - Chargé de communication (H/F)

L'Ordre de Malte France

Emanation française d'une institution caritative quasi millénaire, l'Ordre de Malte France est une association catholique hospitalière, qui place la Charité au cœur de son engagement. Elle agit ainsi auprès des plus fragiles à travers des initiatives de terrain dans les secteurs de la solidarité, de la santé, du médico-social, et du secourisme. Reconnue d'utilité publique depuis 1928 l'association est également agréée de sécurité civile.

L'Ordre de Malte France intervient en France et dans 26 pays avec un budget d'environ 85 M€, 2 000 collaborateurs, et grâce à un réseau de 13 000 bénévoles.

CONTEXTE :

Emanation française d'une institution caritative quasi millénaire, l'Ordre de Malte France est une association catholique hospitalière, qui place la Charité au cœur de son engagement. Elle agit ainsi auprès des plus fragiles à travers des initiatives de terrain dans les secteurs de la solidarité, de la santé, du médico-social, et du secourisme. Reconnue d'utilité publique depuis 1928 l'association est également agréée de sécurité civile.

L'Ordre de Malte France intervient en France et dans 26 pays avec un budget d'environ 85 M€, 900 collaborateurs et grâce à un réseau de 10 000 bénévoles.

Au sein de la Direction Ressources, Marketing et Communication, le service Communication (interne et externe) travaille en lien étroit avec le service Marketing, le pôle Mécénat partenariats et avec les différentes directions métiers. Son objectif est de renforcer la notoriété et l'image de l'Ordre de Malte France en rendant davantage lisibles ses actions sur le terrain et en allant vers des prises de parole ou des formats nouveaux pour l'association.

Le/la stagiaire travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe communication et pourra s'appuyer sur différentes prestataires (agence conseil en communication, agence éditoriale ou digitale, graphistes et imprimeurs...).

MISSIONS :

Le/la stagiaire Communication aura pour principales missions :

- Assister à la mise en oeuvre du plan de communication interne et externe
- Participer au déploiement de la communication réseaux sociaux (Instagram, Twitter, LinkedIn) en produisant ou en relayant des contenus variés nationaux ou terrain et en identifiant de nouveaux formats de communication
- Soutenir les relations médias via la réalisation d'une revue de presse régulière et d'une veille des actions de communication du secteur
- Contribuer à la réalisation des documents print ou, plus largement, de supports de communication (en lien avec les prestataires)
- Contribuer à la rédaction de contenus pour les supports
- Venir en appui de la gestion de la photothèque pour travailler la communication visuelle de l'association
- Participer à d'autres activités en fonction de son appétence ou des besoins du service



PROFIL :

Qualités recherchées :

- Dynamisme, implication et sens relationnel
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Rigueur et organisation

Compétences :

- Niveau Bac+3 à +5 : formation en Communication, ou Sciences Po/école de commerce avec une spécialisation communication
- Intérêt pour les techniques et outils de communication (réseaux sociaux et pour le secteur associatif)

Avantages :

- Remboursement abonnement transport (50%)
- Carte tickets-restaurant